

نام کتاب: انسان اقتصادی از دیدگاه اسلام

مؤلف: علی اصغر هادوی نیا

ناشر: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی

چاپ اول: ۱۳۸۲

قطع: وزیری

تعداد صفحات: ۳۳۲ ص

قیمت: ۱۷۰۰۰ ریال



علم اقتصاد، رفتار انسان و جامعه انسانی را در سه حوزه تولید و توزیع و مصرف از دیدگاه خرد و کلان تحلیل می‌کند. بی‌تردید، نوع نگرش فلسفی به انسان در رفتارهای انسان و نیز تحلیل رفتارهای او مؤثر است. مکتب سرمایه‌داری که علم اقتصاد در دامان آن تولد یافته است، با نگاهی خاص، رفتارهای انسان را در سه حوزه اقتصاد تحلیل می‌کند. این مکتب، انسان را موجودی مادی می‌بیند که از سویی خودخواه است و از سوی دیگر بهتر از هر کسی مصالح خود را تشخیص می‌دهد؛ در نتیجه، انسان این مکتب، انسان لذت‌گرایی مادی است که با عصای علم و تجربه بشری گام برداشته، به سوی سعادت که خود تشخیص می‌دهد و در حصار ماده تعریف می‌شود، در حرکت است. حاصل این نوع نگرش، الگویی است که در ادبیات اقتصادی به آن، «الگوی رفتار عقلانی» یا «الگوی انسان اقتصادی» می‌گویند. این الگو که بر دو عنصر «نفع‌طلبی» و «عقلانیت ابزاری» مبتنی است، زیربنای همه الگوها و تحلیل‌های اقتصادی به‌شمار می‌رود. این در حالی است که در نگرش اسلام، انسان، موجودی دوبعدی و فناپذیر است. گرچه لذت‌پذیر و رنج‌گریز است و به هر دو توجه دارد؛ سعادت خود را در این دنیا و عالم ماده نمی‌بیند و به ماورای ماده نیز توجه می‌کند، عقل او برای درک حقایق مادی و مجرد دنیایی و آخرت کافی نیست و در این‌باره به وحی نیاز دارد. این کتاب با تلاش قابل تقدیر نویسنده‌اش در پی مقایسه الگوها و نگرش‌های اقتصادی از دید جهان غرب و اسلام است که در قالب چهار بخش: «کلیات»، «مبانی انسان اقتصادی در اقتصاد سرمایه‌داری و آثار آن»، «نقد و ارزیابی الگوی انسان اقتصادی» و «انسان اقتصادی در پرتو شناخت و حیانی» ارائه شده، و در پایان نویسنده‌اش پیشنهادهایی را مطرح کرده است